

BÄST RESULTAT MED RÄTT KOMPETENS

Här är råden som ger dina projekt verksamhetsnytta. Henrik Bagewitz, marknads- och kommunikationschef för intresseorganisationen PMI i Sverige ger sina främsta tips för att lyckas med din projektverksamhet.

TEXT ANDERS LANDÉN

SKILLNADEN I HUR olika organisationer arbetar med projekt är stor. PMI intervjuar varje år 3 000 projektledare i en internationell studie och verksamheter duktiga på projekt, program och portfölj är väldigt mycket mer framgångsrika.

- De blir färdiga med sina projekt i tid, överskrider inte budget och når målet i 80 procent av fallen.

- De möter nyttan 2,5 gånger oftare och förlorar 13 gånger mindre pengar på grund av dåliga projektresultat än motsvarande grupp.

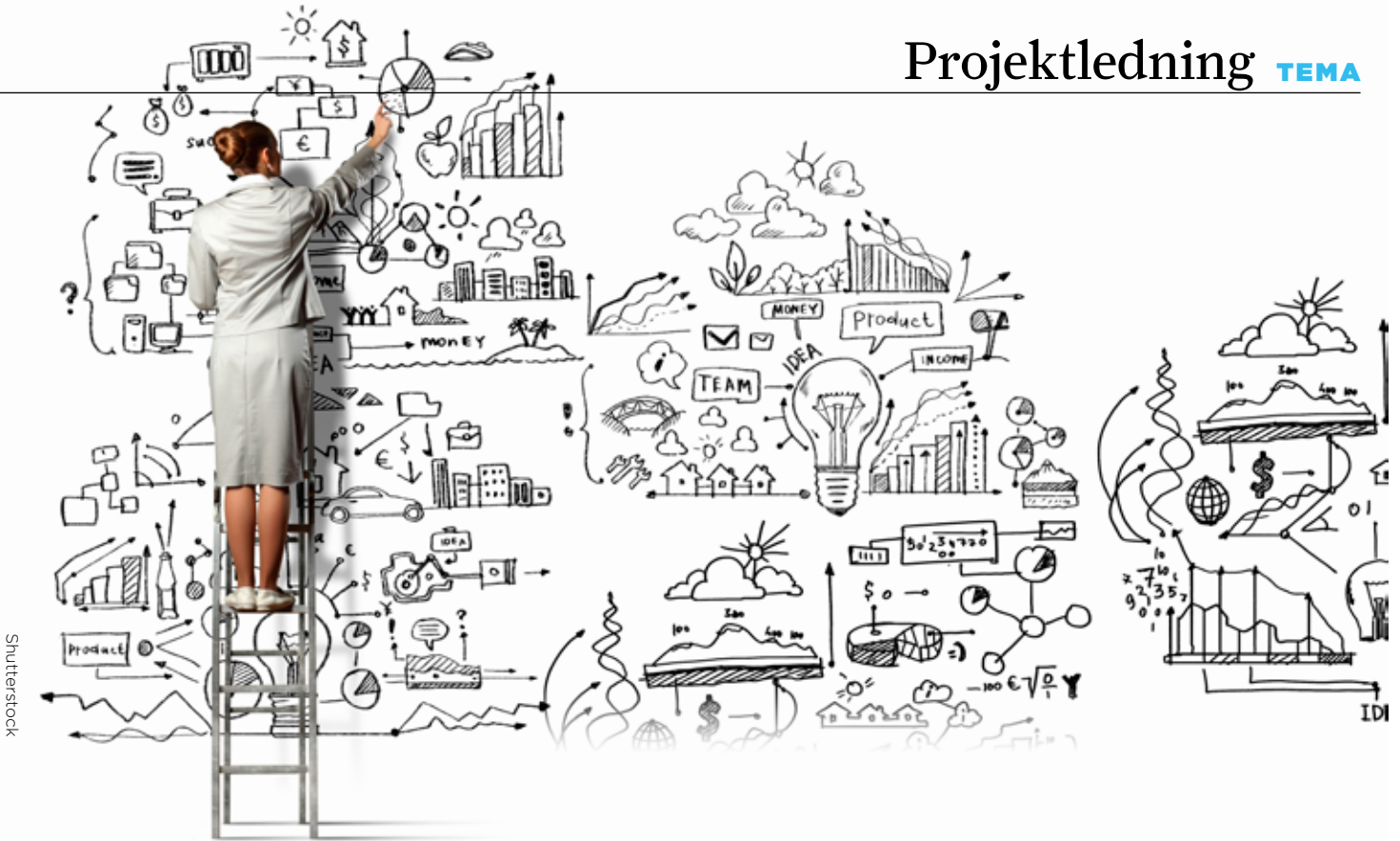
- De är 10 till 20 procent effektivare att driva sina projekt och har avsevärt högre förmåga att nå sina strategiska mål.

Ett projekt är en tillfällig och unik satsning för att uppnå ett definierat resultat, produkt eller tjänst. Projektet har en egen organisation med budget, tidsplan och mål som i slutändan ska ge affärsnytta och stärka företaget. Satsningen är unik eftersom den inte är del av det vardagliga linjearbete. Projekten hanterar ofta komplicerade utmaningar och när arbetet är avslutat upplöses organisationen igen.

Projektgruppen leds av projektledaren som arbetar på uppdrag av en beställare och projektägare. En styrgrupp fattar strategiska beslut under resans gång. Projektledaren leder arbetet och tar fram underlag för att kunna avgöra om idén eller behovet förtjänar att omvandlas till färdigt resultat.



Henrik Bagewitz är marknads- och kommunikationschef för intresseorganisationen PMI Sverige. I februari tillträder han som chef för projektrådgivning på KPMG Sverige. Han kommer närmast från tjänsten som chef för projektledning på Swedavia. PMI Sverige är en ideell organisation som verkar för framgångsrika och hållbara projekt.



Shutterstock

FÖRETAGSLEDNINGEN SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR

Företagsledningen avgör vilka frågor som är viktiga för organisationen. För att på allvar bli framgångsrik med projektverksamheten krävs en ledning som engagerar sig och tar ansvar för att projektverksamheten fungerar väl. Låt inte projekten bli vid-sidan-om-aktiviteter som inte syns.

PROJEKT GENOMFÖR STRATEGIER

Projekten är ofta helt avgörande för hur företaget lyckas. De stora utvecklingssatsningarna och transformationerna genomförs ofta i projektform. Koppla projekten till era strategier. Säkerställ att hanteringen av era projekt ligger nära ledningen som behöver ha intresse och kompetens inte bara i strategiutveckling utan även i frågor som rör genomförandet av strategierna. Omvänt behöver projektverksamheten förstå företagets affärsinriktning.

PRIORITERA PROJEKTEN

Säkerställ att företagets begränsade resurser används där de gör störst nytta. För att nå framgång med din projektverksamhet krävs att ni noga väljer ut vilka projekt ni ska satsa på och vilka projekt som inte ska starta eller som ska stängas.

FATTA RELEVANTA BESLUT

Ni ska veta vilka projekt som har mest potential och hur de kommer att få

företaget att komma närmare sina mål. Det kan vara klokt att bestämma vilka kriterier som avgör hur prioriteringen av projektportföljen ska se ut. Vanliga kriterier att utgå ifrån är lönsamhet, strategisk koppling, risk och genomförbarhet. Hur prioriterar ditt företag?

De enskilda projekten måste följas noga för att ledningen ska kunna jämföra med andra projekt och se var man får igen mest på satsade pengar.

STYRGRUPPEN ÄR PROJEKTLEDARENS STYRELSE

Projektledaren agerar på delegerat mandat från projektägaren som finansierar projektet och ofta är styrgruppens ordförande. Styrgruppen pekar ut vilken effekt projektet ska uppnå och fattar beslut om projektets framdrift och riktning. Styrgruppen stödjer projektägaren och projektledaren under resans gång. Som beställare är det viktigt att vara tydlig med sina förväntningar, »som man ropar får man svar«. Underlätta för er projektledares möjlighet att bygga en projektorganisation med rätt kompetens, fel team minskar sannolikheten för att projektet ska lyckas.

SATSA PÅ PROFESSIONELL PROJEKTKOMPETENS

Rusta de personer på företaget som arbetar i projekt med förmågor och

insikter som gör att projekten kan bli framgångsrika. Kanske kan det vara värt att satsa på utbildning av styrgrupper eller certifiering av era projektledare?

ARBETA LÖPANDE MED KVALITET

Ta stöd i den struktur som en projektmodell erbjuder. Om alla projekt följer den är det enklare att bygga in en kultur där kvalitetsarbetet sker löpande. Försök att bygga en lärandekultur som gör att ni hela tiden blir duktigare på att driva projekt. Med en struktur för beslutsfattande är det naturligt när och hur beslut fattas. Det ger projektledare, styrgrupp och ledning ett bra underlag för att se hur projekten utvecklas. Glöm inte att följa upp effekten av avslutade projekt, det ger värdefulla insikter för framtida satsningar.

FÅ PROJEKTEN ATT DRA NYTTA AV VARANDRA

När ni har flera projekt igång som driver mot samma önskade effekt för företaget kan det vara klokt att koordinera och organisera dem som ett program. Det ger projekten möjlighet att arbeta för varandra och visar var resurser ger mest effekt. Om ett företag har många projekt kan ett projektkontor vara en bra idé. Projektkontoret förvaltar och utvecklar projektverksamheten på företaget och fungerar som ett viktigt strategiskt stöd för ledningen.

Vässa din projektledare

Projektledaren har självklart en nyckelroll att spela om projekten ska nå framgång eller ej. De bästa projektledarna har en kunskap som vilar på vad som kallas en kompetenstriangel:

- 1** De förstår affären. Vad är det som ska göras och vilken effekt ska uppnås? Vilken betydelse har det här projektet i företaget och dess utveckling?
- 2** Visar ledarskap och tar projektet mot mål i samarbete med projektets intressenter. Projektledaren behöver både ha integritet och ett konsultativt lyhört förhållningssätt. Han eller hon leder och organiserar en arbetsgrupp som ska leverera under kort tid. En bra projektledare är en förändringsledare som förstår utmaningen i att förändra beteenden och tankemönster.
- 3** Projektledaren behöver ha kunskap om vedertagna processer, metoder och verktyg för att leda projektet i mål.



Shutterstock

OM DU VILL CERTIFIERA DIG

Projektledare som vill certifiera sig stärker företagets konkurrenskraft och får ett bevis på sin kompetens. Det finns två internationella certifieringsorgan i världen:

IPMA

Internationell certifiering utvecklad av International Project Management Association i fyra olika nivåer, A, B, C och D som validerar befintlig kunskap. IPMA fokuserar på erfarenheter, beteendekompetens och reflektion. D-kursen kräver inte någon tidigare erfarenhet och de andra från 33 till 55 månaders erfarenhet som projektledare. Utbildningen pågår i 5 till 6 månader. Cirkapris 22 000 till 26 000 kronor.

LÄS MER PÅ: projektforum.se

PMI

Den vanligaste certifieringen från Project Management Institute med huvudsäte i USA heter Project Management Professional (PMP). Kräver tre års projektledarerfarenhet om du har en högskoleexamen och fem år om du har gymnasieexamen. En certifiering kräver att du någon gång genomgått en projektledarutbildning på minst 35 timmar. Kostar cirka 3 500 kronor. Antal certifierade i världen: 500 000.

LÄS MER PÅ: pmi-se.org