



## PLAYING TO WIN

Vår vinnande strategi för att inspirera och engagera människor att göra idéer till verklighet.

PMI Sweden Chapter har tagit fram en ny strategi, "Playing to win". Strategin står på tre ben:

- Strategiskt fokus
- Medlemmarna främst
- Agil organisation

Vi kommer att skärpa vårt strategiska fokus, skapa mer och tydligare medlemsvärde, samt organisera vårt arbete för att bli mer följsamma och leverera snabba resultat.

Den nya strategiska inriktningen är en integrerad uppsättning val för att skapa en unik positionering i branschen, och att skapa hållbara fördelar och tydligt värde, i relation till andra aktörer. Hur det ska fungera förklaras av AG Lafley och Roger Martin i "Playing to win: How strategy really works".

Den globala strategin är en samordnad och integrerad uppsättning av fem val: vad är vår vinnande ambition; var ska vi verka; hur ska vi vinna; vilka förmågor behöver vi ha och vilka styrsystem behöver vi ha?

PMI Sweden Chapter har skapat en lokal anpassning för hur vår verksamhet ska styras framåt. Den bygger på de tre pelarna i den globala strategin: Strategiskt fokus, Medlemmarna främst och Agil organisation. Vår anpassning i Sverige handlar om att öka vår synlighet genom lokala seminarier och konferenser, ökad digital närvaro, att skapa värde för medlemmarna samt en anpassning av vår organisation till att bli mer lätttrölig och flexibel för att svara mot tidens krav och förändringar.

Läs mer och ladda ner hela den strategiska planen på:  
[www.pmi.org/about/leadership-governance/strategic-plan](http://www.pmi.org/about/leadership-governance/strategic-plan)



### THE PROJECT ECONOMY™

Världen förändras snabbt, så även PMI. Projekt är en arbetsform som har stora möjligheter att stötta hur organisationer uppnår sina mål. Organisationer och ekonomier runt om i världen behöver lösa enorma utmaningar. Och det behöver gå snabbt. Från miljöpåverkan, infrastruktur och rent vatten för en växande befolkning, till att hantera disruptiva marknader och nya teknologier. Denna tid kallar vi för Projektekonomi, eller The Project Economy™.

Vi inom PMI stärker vårt fokus och breddar historierna vi berättar. Från start till avslut, från behov till resultat. Vi går mot att prata om termer i vad som behöver göras och att hitta det bästa sättet att göra det. Genom definierade ramverk till ... vad som helst, så länge det fungerar!

Inom PMI vill vi bidra till en värld där människor har de färdigheter och förmågor de behöver, för att göra idéer till verklighet.

Läs mer om The Project Economy™ här:  
[www.pmi.org/The-Project-Economy](http://www.pmi.org/The-Project-Economy)



[pmi-se.org](http://pmi-se.org) | [info@pmi-se.org](mailto:info@pmi-se.org)

 Project  
Management  
Institute.  
Sweden

# FRAMTIDENS MEDLEMSORGANISATION

Inom PPPM, PMI Sweden Chapter



## Strategiskt fokus

PMI har beslutat att fokusera på individen. Vi kommer att erbjuda all den kompetens som behövs för dig som har en karriär inom PPPM, Portfölj-, Program- & Projektledning. Vårt fokus ligger i linje med PMIs globala strategi, och skapar möjlighet att finnas till för våra medlemmar på ett tydligare sätt. Vi vill upplevas som ett PMI, men med ett tydligt lokalt medlemsvärde genom vårt chapter.

Vi kommer att prioritera följande för att uppnå våra strategiska mål:

- Kommunicera lokalt kring PMIs förändrade produktportfölj och PMIs olika samarbeten
- Erbjuder fler segmenterade erbjudanden till våra medlemmar
- Öka vår digitala närvaro och därmed förmåga att nå ut med värde till fler, till exempel utanför storstäderna.



## Medlemmarna främst

Att sätta medlemmarna främst innebär att skaffa en djup förståelse för våra primära målgrupper, så att vi kan förbättra vad vi erbjuder, hur vi erbjuder det och när vi erbjuder det till dem. Det kräver att vi har medlemmarna i fokus och alltid levererar med hög kvalitet.

Vårt erbjudande ska vara relevant under medlemmarnas hela karriär eftersom alla medlemmar har olika behov vid olika tidpunkter i arbetslivet. Vi kommer att öka vårt fokus på medlemmarna genom att:

- Förstärka vår förmåga att identifiera medlemsvärden.
- Skapa medlemsvärden som kan utvecklas med tiden, till exempel genom att tidigt testa koncept som sedan utvecklas beroende på hur de bli mottagna.
- Arbeta med vår kultur så att medlemmarna, och det värde vi kan erbjuda, alltid är i fokus.



## Agil organisation

Att vara en agil organisation är att vara följsam och lätttrölig. För oss handlar det om att förbättra PMIs förmåga att identifiera och svara på möjligheter som dyker upp. Vi behöver etablera snabbare beslutsvägar, utveckla nya förmågor hos volontärer och hantera risker. PMIs verksamhet bygger helt och hållet på volontärer och vi måste organisera oss för framgång.

Vi kommer att satsa på följande aktiviteter för att bli mer agila:

- Identifiera möjligheter att samverka med andra organisationer
- Höja produktiviteten genom att våga testa idéer tidigt och inte fatta stora beslut först
- Effektivisera processer och arbetssätt
- Upprätthålla digitala samarbetsverktyg och IT-stöd som främjar det volontära arbetet där många bor på olika orter och har olika tider.



[pmi-se.org](http://pmi-se.org) | [info@pmi-se.org](mailto:info@pmi-se.org)

## 1. Vad är vår vinnande ambition?

Att inspirera och engagera människor att göra verklighet av idéer.

## 2. Var ska vi verka?

- Vi ska arbeta med lärande och nätverk genom seminarier, möten, konferenser, webinarier och den årliga nationella konferensen Passion for Projects Congress.
- Vi ska expandera i de större städerna i Sverige, och nå ut i hela Sverige genom digitala kanaler såsom webinarier.
- Vi ska bli den största spelaren inom PPPM, Portfölj-, Program- och Projektledning, och transformeras mot att inkludera beslutsfattare.
- Vi ska möjliggöra och bemästra specifika ramverk och metoder i olika branscher, till exempel IT, byggbranschen — alltifrån agila metoder till vattenfallsmetoden och hybrider av dessa.

## 3. Hur ska vi vinna?

- Vi är den nationella karriärbyggaren inom PPPM.
- Vi definierar och prioriterar segment, för att göra vår vinnande ambition möjlig.
- Vi samarbetar nationellt med organisationer i en mängd olika branscher.
- Vi utvecklar champions, såsom ambassadörer eller anställda, som genom bloggar, seminarier och konferenser med relevanta ämnen kan påverka olika segment.
- Vi fortsätter investera i och vidareutveckla Swedish Project Review (SPR) och utvidgar vår samverkan med det omgivande samhället för att skapa värde där strategiska beslut fattas.
- Vi drar nytta av samverkan med andra organisationer, ACMP, Association of Change Management Professionals.

## 4. Vilka förmågor behöver vi ha?

- Vi behöver ha stor förståelse för karriärutveckling och behov hos professionella inom PPPM i Sverige.
- Vi behöver ha förmåga att attrahera och behålla volontärer.
- Vi behöver ha förmåga att arrangera lokala seminarier och konferenser, liksom digitala arrangemang.
- Våra chapter-ledare behöver ha förmåga att kommunicera och skapa relationer för att kunna påverka i segment och branscher.
- Vi behöver förstå läget och utmaningarna i branschen. Detta gör vi genom att fortsätta satsa på Swedish Project Review.

## 5. Vilka styrsystem behöver vi?

En kultur med strategiskt fokus, medlemmarna i centrum och organisatorisk flexibilitet (agilitet). Aktiviteter och mätetal som styr oss i den strategiska riktningen. Bygga volontärernas och chapter-ledarnas förmågor.



# VÄRDERINGAR

**För att uppnå vår vinnande ambition delar vi inom PMI en gemensam uppsättning värderingar, som är grundläggande och djupt förankrade.**

## Påverkan genom projektledning

Projektledning är en kritisk kompetens som har en positiv påverkan på organisationsresultat och samhället i stort.

## Professionalism

Ansvar och etiskt beteende säkerställer vårt engagemang för PMIs intressenter.

## Frivillighet

Volontärer och effektiva volontärsamarbeten är det bästa sättet att uppnå våra mål.

## Gemenskap

Att sammanföra medlemmar i vår gemenskap är det bästa sättet att underlätta medlemmarnas utveckling och främja projektledaryrket.

## Engagemang

PMI uppmuntrar olika perspektiv och stärker individer att bidra till projektledaryrket och till PMI.

**Inom PMI SE har vi även en kompletterande uppsättning värderingar som ska vara vägledande i vårt sätt att vara och agera:**

## Levande kompetens

Vi vill sprida insikt om projekt som metod för att nå resultat eller genomföra förändring i samhället.

## Passion

Vi inspirerar och väcker intresse för projektledning och projektarbete för de som vill nå resultat eller genomföra förändring i samhället.

Vi inspirerar, visar yrkesstolthet och vill få fler att vilja arbeta med projekt.

## Inkluderande nätverk

Vi är en stark röst i samhället tack vare våra många medlemmar och vårt stora kontaktnät.

## Samhällsnytta genom projekt

- Vi är en ideell förening som får fler projekt att lyckas.
- Vi lär människor att förstå nyttan av projektformen, projektkunskap och projektarbetssätt.
- Vi vill nå tillväxt och effektivt resursutnyttjande i samhället.

Läs mer om oss på [www.pmi-se.org](http://www.pmi-se.org)



[pmi-se.org](http://pmi-se.org) | [info@pmi-se.org](mailto:info@pmi-se.org)







## SEGMENTERING

### Prioriterade målgrupper:

- Professionella projektledare
- Nästa generations projektledare

### Sekundära målgrupper:

- Färdighetsbyggare
- Ambitiösa projektledare

### Influencers:

- PMO-chefer
- Volontärer

### Gemensamma behov för prioriterade målgrupper

De befinner sig alla på olika ställen i karriären men kompetensområdet projektledning håller dem samman. De vill öka kompetens och få ökad trovärdighet för professionen projektledare eller relaterade befattningar. De vill förbättra det egna varumärket för att större chans till framtida karriärmöjligheter.

### Om beslutsfattare som målgrupp

I PMIs globala målgruppsstrategi finns inte beslutsfattare utpekade. PMI SE har sedan tidigare en tydlig strategi att närma sig beslutsfattare. Detta är ett sätt att skapa hållbara lösningar, långsiktig förändring och fler framgångsrika projekt.

Swedish Project Review är vårt sätt att engagera och ta tempen även hos beslutsfattare och deras deras mognad i att göra verklighet av strategier – genom projekt.

