



DIGITAL (muntlig) KOMMUNIKATION SOM ENGAGERAR!

Hur gör man?

Vad är det *egentligen* som påverkar hur vi tar in budskap?

Varför triggas och attraheras vi till lyssning och interaktion av vissa men mindre av andra?

Det här är frågor som alltid är viktiga och som blivit än mer relevanta när vi talar om det **digitala mötet** och **den digitala presentationen**. En sak kan vi vara klara över: det handlar om oerhört mycket mer än innehållet i sig.

För det filter, när vi kommunicerar digitalt, som ska trängas igenom kräver för hållbara presentationer i längden att vi **förstärker den muntliga kommunikationen** liksom allt som hör därtill, det vill säga hur vi **retoriskt och pedagogiskt** förhåller oss till det vi talar om. Den som har insikter beträffande vad som *verkligen* påverkar kommer att ha stor nytta av dessa kunskaper även vad gäller fysiska möten/presentationer.

I sina föreläsningar synliggör Per Furumo, i samspel med deltagarna, vad det handlar om och utifrån detta introduceras ett tydligt, enkelt och funktionellt verktyg.

Vad vi säger är viktigt, **HUR** kan avgöra genomslaget!

Föreläsare/utbildare

Per Furumo, konsult i talarträning/retorik/presentationsteknik. Som röstspecialist sticker Per ut bland Sveriges retorikkonsulter. Bland kunderna finns en mängd av våra stora företag och organisationer, Regeringskansliet, EU-kommissionen, FN, offentliga personer inom näringslivet och många andra.

Välkommen till en digital föreläsning i interaktion om det digitala mötet och den digitala presentationen!

För utvecklande, engagerande digitala möten och presentationer ingår bl a följande:

Vad är det som *berör* och *påverkar*? De senaste rönen utifrån kommunikationsforskning från Harvard University, IMD och andra ledande institutioner.

Att gå igenom det digitala filtret. Vad handlar det om? *Om röst och tal, vårt viktigaste verktyg.*

Konkreta retoriska verktyg för vassare muntlig kommunikation

Konkreta pedagogiska och retoriska verktyg för bättre mötesplanering och presentationsupplägg *med syfte att säkra interaktion och delaktighet*

Konkreta retoriska verktyg rörande disposition och upplägg av innehåll

Konkreta verktyg för att uppnå *maximal MENTAL närvaro* oberoende av mötesform.

Per Furumo Voice and Message AB
Muntlig framställning/retorik/presentationsteknik
www.furumo.se
0739843083
Besöksadr.: United Spaces, Waterfront Building
Klarabergsviadukten 63,STHLM