



Passion for Projects
A PMI Scandinavian Open Congress

Uppsala
14–15 March 2016
www.passionforprojects.org



PRESENTATION AV KONFERENSEN

Passion for Projects

Den sjätte årliga konferensen Passion for Projects äger rum 14–15 mars 2016 på Uppsala Konsert & Konferens, bara 40 minuter norr om Stockholm.

Passion for Projects arrangeras av PMI (Project Management Institute) Swedish Chapter. PMI har certifierat 1 300 000 projektledare, varav 2100 i Sverige. PMI är en icke vinstdrivande organisation där arbetet utförs av volontärer. Utöver Passion for Projects, med över 30 seminarier och workshops, arrangerar PMI fler än 50 seminarier i Sverige varje år.

Passion for Projects är en möjlighet för alla organisationer i Skandinavien och Baltikum att få en överblick av utvecklingen inom projektledning, bidra med egna erfarenheter, bli inspirerad av andra samt utvidga sina affärsnätverk.

Förvänta dig att möta minst 600 kollegor och experter som håller drygt 30 seminarier – i Göteborg 2015 kom fler än 700 besökare. Ta tillfället i akt att uppdatera dig och din

organisation kring projektledning och nätverka med deltagare och utställare.

Sponsormöjligheterna som presenteras ger din organisation tillgång till beslutfattare och opinionsbildare. Vi erbjuder dig bästa värde för dina behov, oavsett om det är exponering, nätverkande, presentationer, workshopledning eller en kombination av dessa.

I den här presentationen kan du se vilket paket som passar bäst till din organisations passion och behov. Utöver dessa erbjudanden kan PMI skapa skräddarsydda erbjudanden som maximerar exponeringen vid deltagandet under Passion for Projects 2016.

Vi ser fram emot att träffa dig för att diskutera sponsormöjligheter och fördelar med den unika konferens som Passion for Projects är.

PASSION FOR PROJECTS 2016

Ann Carlsson
Projektledare

Mail: pfp@pmi-se.org
Web: www.passionforprojects.org

LÄS MER OCH ANMÄL DIG PÅ
WWW.PASSIONFORPROJECTS.ORG



KONFERENSEN I KORTHET

Datum

Seminarier, workshops och utställningar:
14–15 mars 2016

Plats

Uppsala Konsert & Konferens
Vaksala Torg 1
753 75 Uppsala
Sweden
www.ukk.se

Förväntat antal deltagare 2016

600–800 personer

Passion for Projects besökare

Projektledare, sponsorer, portföljchefer, programchefer/PMO-chefer, linjechefer, projektmedlemmar, utbildare, lärare, beslutfattare, konsulter och entusiaster.

Några organisationer som deltog på Passion for Projects 2015

Tetra Pak, Volvo, IKEA, SAAB, ABB, AstraZeneca, SKF, Sandvik, Atlas Copco, Know IT, Telia Sonera, ICA, Ericsson, ÅF och ytterligare 50 organisationer.

Sponsorer 2015

Alten, Antura, Arkatay, Astra Zeneca, CA Technologies, Canea, Cuarago, Dovre, ESI, Fujitsu, Visuell Planering, KnowIT, Projektspecialisten, Semcon, Tieto.

Konferensprogram och ämnen

4 keynoteseminarier,
4–5 parallella seminarier, 10 kunskapsområden kompatibla med PMI:s kunskapstriangel.

Talare och program uppdateras löpande på www.passionforprojects.org



Utställningsområdet

- Utställningsområdet kommer att hålla hög standard vilket låter dig fokusera på att få ut det mesta av konferensen
- Frukost, luncher, middag, kaffe och dryck ingår
- Wifi ingår

Konferenstider

Måndag 14:e 08.00, iordningställ montrar

Måndag 14:e 10.00–23.00 konferens & middag

Tisdag 15:e 09.00–16.30 konferens

Din kontakt för Passion for Projects 2016

Ann Carlsson,
Projektledare Marknadsföring & Sponsorer

Mail: pfp@pmi-se.org

Web: www.passionforprojects.org

Appendix 1. PASSION FOR PROJECTS 2016 – Sponsoralternativ

INNEHÅLL/SPONSORNIVÅ	PASSIONATE	MORE PASSIONATE	MOST PASSIONATE
Utställningsområde i Sal D på entréplan, där lunch, middag och kaffe serveras	Ca 2,5 m breda	Ca 3 m breda	Ca 3,3 m breda
2 roll-ups på plan 6, framför rulltrapporna där keynotes och andra seminarier hålls			✓
Utställningsmöbler	1 ståbord 1 sittbord 1 stol	1 ståbord 2 sittbord 2 stolar	2 ståbord 2 sittbord 2 stolar
Utställningsutrustning	10 A, 2 kWh uttag, 3-grensuttag, wifi	10 A, 2 kWh uttag, 3-grensuttag, wifi	10 A, 2 kWh uttag, 3-grensuttag, wifi
Din logo visas på: <ul style="list-style-type: none"> Sponsorsida på passionforprojects.org Mediakanaler (på plats) I programmet (på plats) 	✓	✓	✓
Inlägg i konferensväskan		✓	✓
Present i konferensväskan		✓	✓
Din logo i Stora salen under keynoteseminarier			✓
2 dagars konferenspass	2	4	6
Rabatt på ordinare entrépris	200 per deltagare	400 per deltagare	600 per deltagare
Sponsoravgift (SEK)	35 000	59 000	69 000
Customer Case Presentation option* (20-45 minuter)			✓

Sponsoralternativ

Kaffesponsor**	8 000
Middagssponsor tillsammans med Uppsala Kommun	50 000
Lunchsponsor**	30 000
Drinksponsorer ** (2) inkl 2 roll-ups på plan 6	30 000
Sponsornivå 'Passionate' på våning 3 framför rulltrapporna	25 000

Alla priser i SEK

*Customer Case Presentation

- Detta är ett alternativ, presentationen ska skickas till programkommittén. Innehållet i presentation ska följa PMI Talent Triangle.
- Kvalitetssäkring görs av programkommittén
- Tid 20–45 minuter, inkl frågor och högst 3 sidors presentation av sponsorn
- Presentationerna sprids ut under konferensen
- Sponsorer ansvarar för att bjuda in åhörare

**Sponsor meddelas och presenteras i början av paus/session